



**PDA**International

DISCOVERING & EMPOWERING TALENT

# Report

## Tendenze di Gruppo

### Naturale

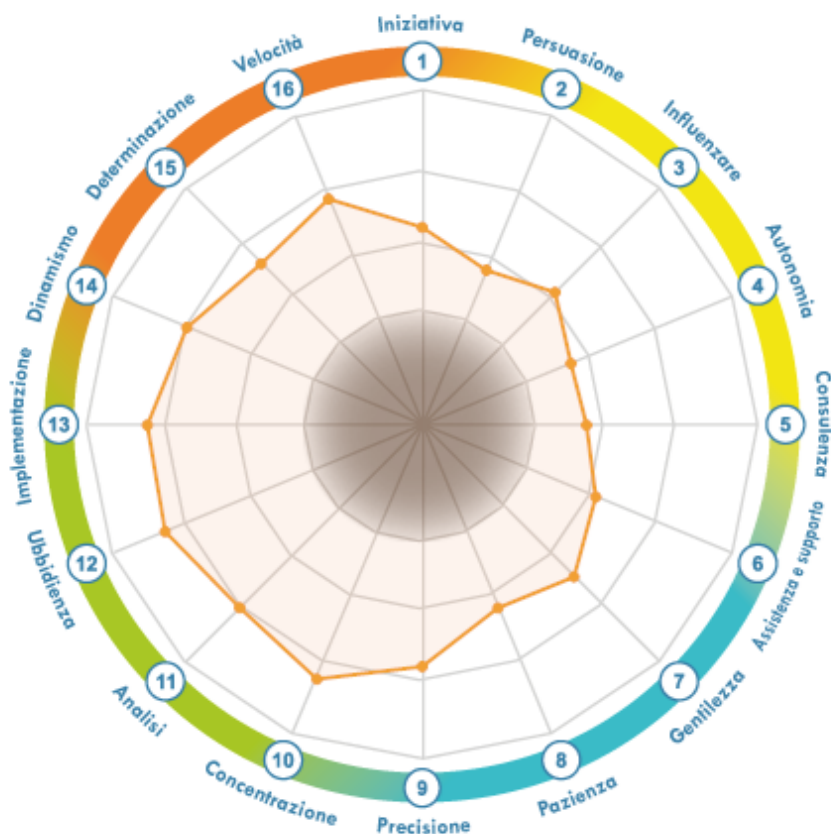
Questo Report è un prodotto di PDA International. PDA International è leader nella realizzazione di strumenti comportamentali utilizzati per selezionare, motivare e sviluppare talenti.

**PDA International ®**  
**Telefono +1 (888) 485-4385**  
**[salesar@pdainternational.net](mailto:salesar@pdainternational.net)**  
**[www.pdainternational.net](http://www.pdainternational.net)**

## ELENCO DELLE PERSONE INCLUSE NELL'ANALISI

Numeri	Iniziali	Nome e Cognome	PS
1	DG	Diego Mauricio Gomez	27 0 80 93 100
2	MV	Manuel Vega	69 58 0 73 38

## GRAFICO RADAR MEDIA DEL GRUPPO



In questo grafico si evidenzia il grado di compatibilità del profilo medio delle persone incluse nell'analisi con le diverse competenze elencate. Se al momento di creare il presente report è stato selezionato il Profilo Naturale, questo grafico ci permetterà osservare il grado di compatibilità della tendenza Naturale di comportamento media del gruppo prescelto con le competenze. Se invece, è stato selezionato il Profilo Adattato; si evidenzierà la compatibilità della tendenza Adattata di comportamento media del gruppo prescelto con le competenze.

- 1 Iniziativa:** E' coinvolgente e si interessa alle persone. Ha la capacità di guadagnarsi il rispetto e la fiducia di vari tipi di persone. E' proattivo, creativo e dinamico nella sua attenzione ai risultati.
- 2 Persuasione:** E' socievole e dà una buona impressione alla maggior parte delle persone per la sua cordialità, comprensione e compassione. Lavora con e attraverso le persone per ottenere che il lavoro sia fatto. Si orienta ai risultati in modo creativo. Persuade e si sforza per piacere e convincere gli altri.
- 3 Influenzare:** E' per sua natura molto socievole e amichevole nell'approccio con le persone. Preferisce lavorare con e attraverso le persone per completare le attività e le assegnazioni. E' ottimista e si orienta ai risultati lavorando in gruppo, applicando la sua influenza e capacità interpersonali.
- 4 Autonomia:** E' sicuro di sé, fiducioso e indipendente. Preferisce sviluppare i propri pensieri e opinioni e, idealmente, fare le cose "a modo suo". E' indipendente nel raggiungere i risultati e decide la sua discrezione e senza aspettare le opinioni degli altri.
- 5 Consulenza:** E' un buon comunicatore che accetta le opinioni degli altri ed è disposto ad ascoltare. Adotta uno stile amichevole, suadente, cortese e si avvicina agli altri in modo gentile e premuroso. Si orienta ai risultati in modo amichevolmente, lavorando in gruppo, creando un ambiente armonioso. E' paziente e creativo. E' un buon compagno di squadra e coach.
- 6 Assistenza e supporto:** Tende ad essere paziente, calmo ed equilibrato in quasi tutte le situazioni, anche "sotto pressione". Può essere un po' riluttante a mostrare le sue preoccupazioni e frustrazioni. E' orientato ai risultati in modo servizievole, ascoltando e analizzando le informazioni.
- 7 Gentilezza:** Possiede grandi abilità per lavorare in posizioni amministrative e specialistiche. E' diplomatico nel suo approccio e utilizza il tatto nel suo approccio con gli altri. Si orienta ai risultati in modo paziente, gentile e cordiale; evitando il confronto.
- 8 Pazienza:** Dedica tempo agli altri, sa ascoltare e ha un alto grado di empatia con le persone. E' paziente, premuroso e gentile. E' generoso, grato e compassionevole. Si orienta ai risultati con pazienza, prendendosi il tempo necessario.
- 9 Precisione:** Lavora a suo agio e in modo efficace in ambienti e situazioni strutturate e ben definite. E' cauto nell'approccio ai problemi e decisioni. E' preciso e cauto nel suo approccio ai risultati.
- 10 Concentrazione:** E' un pensatore preciso e un lavoratore assiduo che preferisce seguire le procedure nella vita privata e professionale. E' perfezionista e non vuole fare errori nel lavoro, quindi è analitico, preciso e ordinato. Si concentra, e segue le procedure nel suo approccio ai risultati.
- 11 Analisi:** Ha una spiccata tendenza verso l'amministrazione e la specializzazione. È altamente affidabile, disciplinato e preciso. Si orienta ai risultati valutando le informazioni e fatti, procedendo in maniera logica, sistematica e ordinata.
- 12 Ubbidienza:** Detesta fare errori nel suo lavoro. Si interessa ai dettagli del lavoro o responsabilità. Si sforzerà per fare il lavoro alla perfezione. Si orienta ai risultati in modo consistente e sicuro, analizzando le informazioni disponibili e seguendo procedure.
- 13 Implementazione:** E' meticoloso e preciso con un dinamismo innato per la soluzione di problemi. Vuole conoscere le cause dei problemi. Può avere una vasta gamma di interessi. Si orienta ai risultati studiando, risolvendo problemi difficili e prendendo decisioni basate sulla logica.
- 14 Dinamismo:** E' cordiale, intenso e impaziente. Vuole piacere agli altri. Si sforza per iniziare le cose, andare avanti e ottenere i risultati nel più breve tempo possibile. Si orienta ai risultati in modo dinamico, promuovendo il cambiamento, adattandosi rapidamente alle nuove situazioni.
- 15 Determinazione:** Guarda avanti e compete per raggiungere gli obiettivi. Va in cerca delle cose piuttosto che aspettare che accadano. Prendere dei rischi per raggiungere gli obiettivi. Si orienta ai risultati con determinazione, fermezza, confrontando se necessario, assumendo responsabilità e sfide.
- 16 Velocità:** E' veloce, impaziente di produrre risultati rapidi. Gradisce la varietà nel lavoro. Si orienta ai risultati in modo dinamico, competitivo e prendendo decisioni veloci.

## GRAFICO PROFILO MEDIA DEL GRUPPO

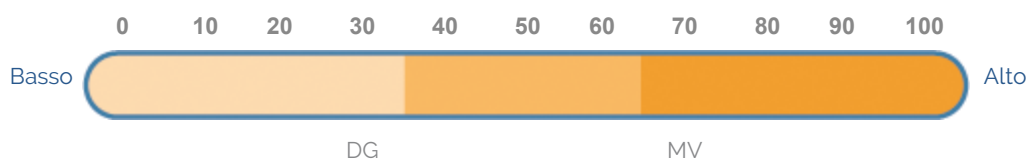
In questo grafico PDA si evidenzia il profilo medio del gruppo di persone incluse nell'analisi. Se al momento di creare il presente report è stato selezionato il Profilo Naturale, questo grafico ci permetterà osservare la tendenza Naturale di comportamento media del gruppo. Se invece, è stato selezionato il Profilo Adattato; si osserverà la tendenza Adattata di comportamento media del gruppo.



## TENDENZE REPNA

In questo capitolo si presentano, asse per asse, le Tendenze Comportamentali delle persone incluse nell'analisi. E' composto di 5 sezioni e ci permette di osservare e analizzare le tendenze del gruppo in ogni uno delle 5 assi. Nel caso Lei, al momento di generare la presente Relazioni abbia selezionato "Profilo Naturale" la presente analisi di Tendenze REPNA ci permetterà identificare la forma naturale e spontanea nella quale questo gruppo risponderà alle richieste del lavoro e determinerà così le parole descrittive e i motivatori chiave. Nel caso Lei, al momento di generare la presente Relazione abbia selezionato "Profilo Adattato", la presente analisi ci permetterà identificare come "al giorno d'oggi" questo gruppo percepisce e capisce che deve rispondere alle richieste del lavoro.

### Asse del Rischio



#### Tendenze

- Accurato
- Cauto
- Modesto
- Riservato
- Poco avventurato
- Amabile
- Pacifico

#### Motivatori

- Situazioni armoniche, libero di pressioni e confronti.
- Sentirsi a suo agio.
- Gestirsi dentro una struttura che gli dia orientamento e sicurezza.
- Evitare, se possibile, situazioni di rischio.
- Consistenza e passo fermo.

#### Tendenze

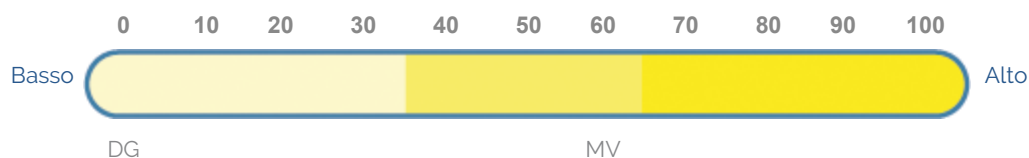
- Diretto
- Competitivo
- Esigente
- Avventurato
- Orientato alla produzione/risultati
- Deciso

#### Motivatori

- Situazioni e compromessi che implicino sfide.
- Competere e vincere, situazioni che gli permettano di ottenere potere e prestigio.
- Acquisire possessioni materiali, cose di valore economico.
- Includere qualche grado di rischio.
- Farsi carico di situazioni importanti, con alto grado di responsabilità.

## Asse della Estroversione

E



### Tendenze

- Formale
- Serio
- Introspettivo
- Distante
- Analitico
- Scettico

### Motivatori

- Lavorare in piccoli gruppi, con persone che conosce bene.
- Preferisce interagire e relazionarsi con persone conosciute, delle quali si fida.
- Lavorare nella soluzione di problemi attraverso l'analisi.
- Lavorare da solo, senza pressioni o forzature.

### Tendenze

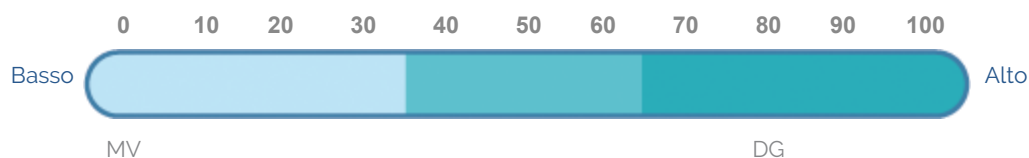
- Acuto
- Persuasivo
- Estroverso
- Socievole
- Amichevole
- Fiducioso

### Motivatori

- Dimostrare la sua capacità e talento.
- Interagire e relazionarsi con persone nuove e diverse.
- Essere aggiornato riguardo alla moda, il nuovo, l'ultimo trend.
- Il riconoscimento sociale, le congratulazioni.
- Essere accettato dalle persone, dare un'immagine di sé simpatica e incantevole.

## Asse della Pazienza

P



### Tendenze

- Dinamico
- Agitato
- Spontaneo
- Sensibile
- Inquieto
- Impaziente

### Motivatori

- La diversità, il cambiamento e la varietà di situazioni e persone.
- Viaggi costanti.
- La gestione del tempo, libero di restrizioni e compromessi.
- Essere in diverse situazioni allo stesso tempo. Aprire fronti simultaneamente.
- Il ritmo accelerato e l'ambiguità.

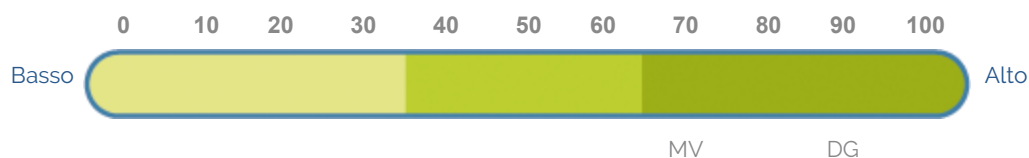
### Tendenze

- Metodico
- Consistente
- Paziente
- Pacato
- Tranquillo
- Tollerante

### Motivatori

- Le relazioni amichevoli e vicine. Situazioni gradevoli.
- Le conversazioni profonde e dare consigli utili.
- Conoscenza. Trasmettere consistenza e sicurezza.
- Avere tempo sufficiente per fare le cose per bene.
- Stare con la sua famiglia e amici. Condividere situazioni e dedicare tempo a loro.

## Asse delle Norme



### Tendenze

- Indipendente
- Sicuro
- Orientato allo schema generale
- Obiettivo/mete proprie

### Motivatori

- Libertà per agire d'accordo alle sue idee e proposte.
- Avere obiettivi e mete proprie.
- Dare la sua opinione e agire libero d'inibizioni, ostacoli o strutture.
- Essere libero e indipendente.

### Tendenze

- Disciplinato
- Compiacente
- Orientato al dettaglio
- Cooperativo
- Dipendente
- Ubbidiente

### Motivatori

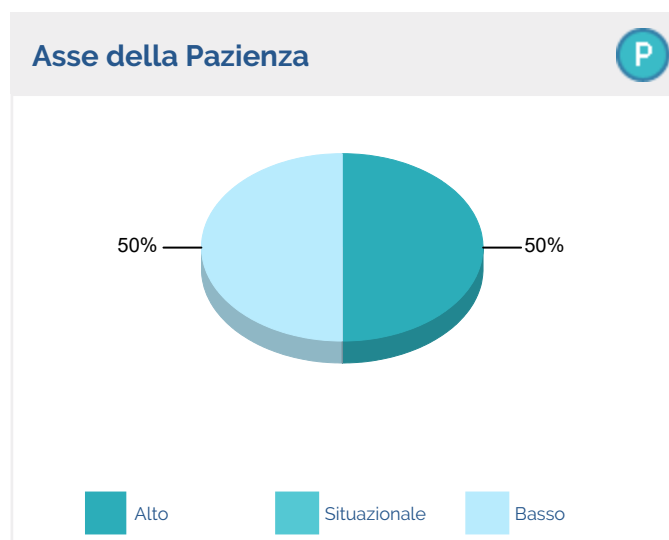
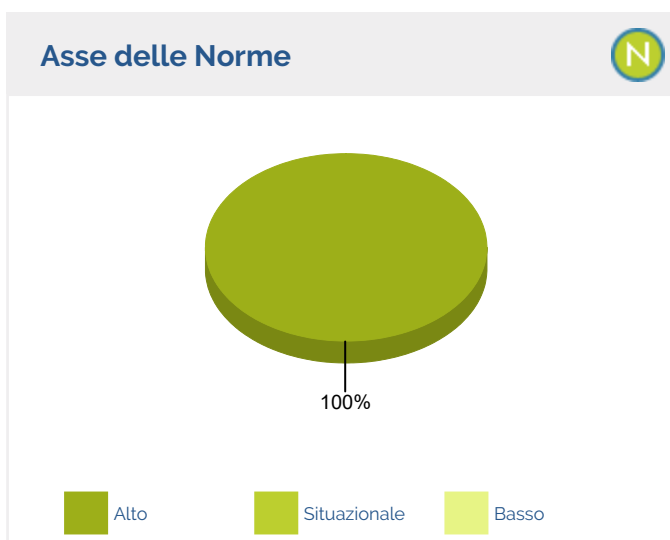
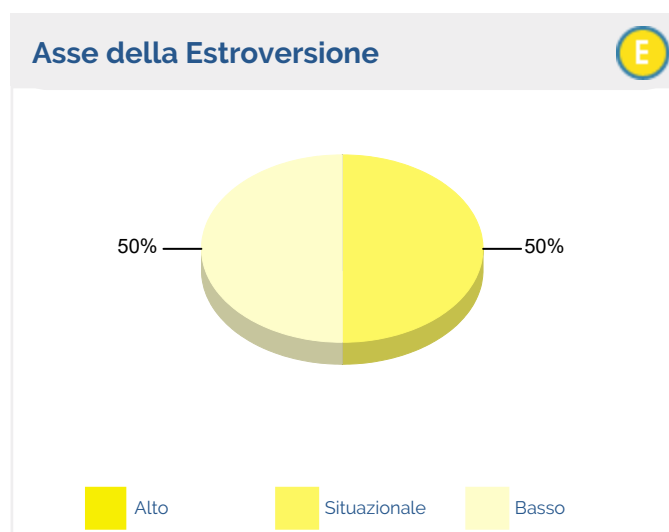
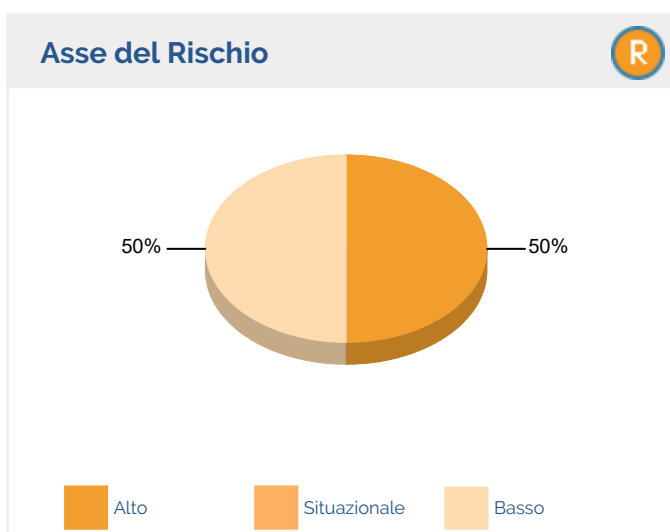
- Chiarezza e consistenza nella comunicazione.
- Ricevere direzione con modelle e procedure chiare e consistenti.
- Fare le cose alla perfezione, al dettaglio, evitando errori.
- Gestirsi dentro una struttura, un'organizzazione che gli dia sicurezza.
- Avere informazioni dettagliate e certa per decidere e procedere.
- Costanti rinforzi positivi e riconferme che sta facendo le cose per bene.





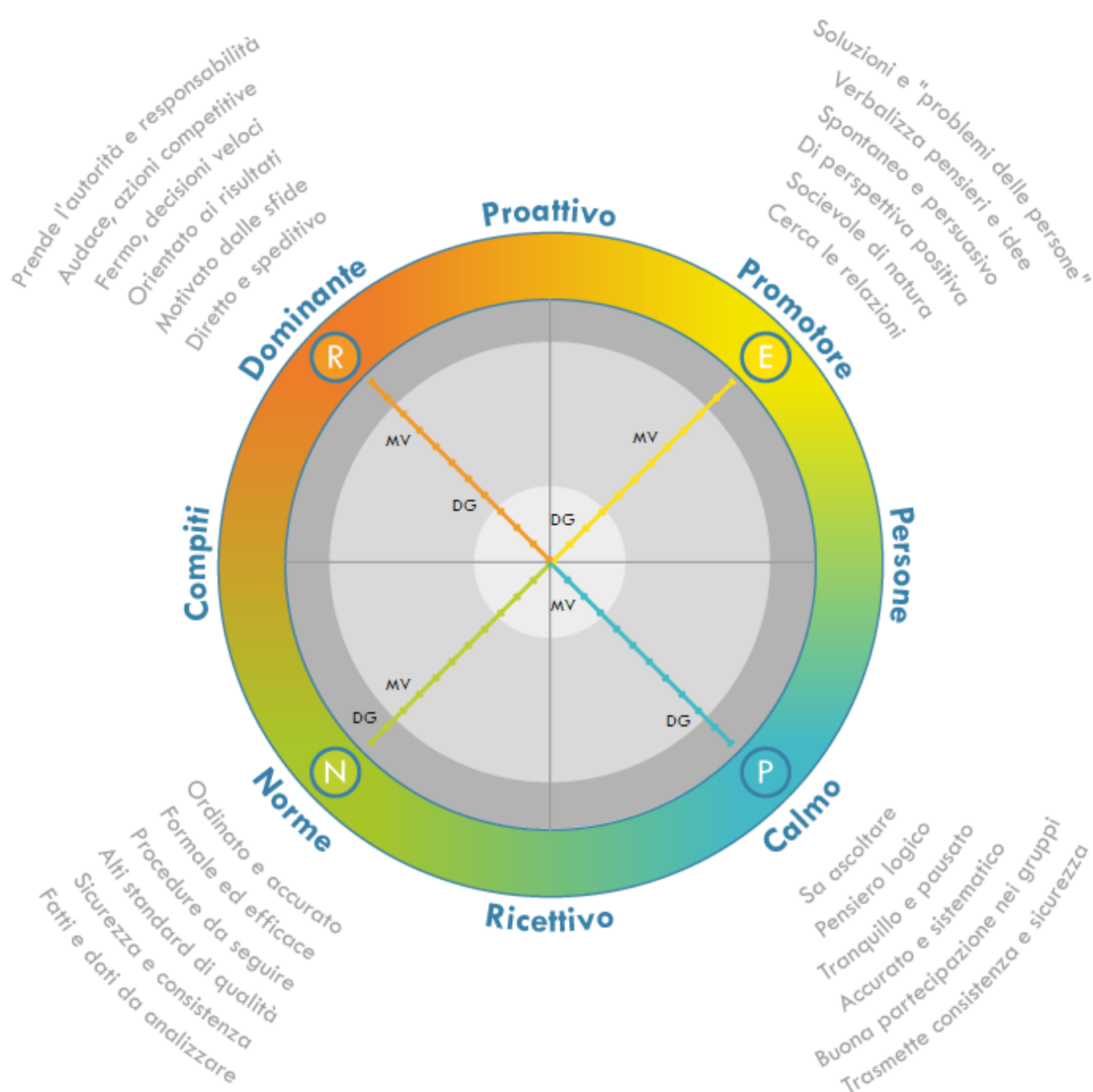
## PERCENTUALE DI DISPERSIONE

In questo capitolo si presenta, in grafici a torta e in termini di percentuali, la distribuzione di tendenze comportamentali delle persone incluse nell'analisi. Questa relazione ci permetterà di osservare le 4 assi simultaneamente e determinare la dispersione percentuale di ogni tendenza nel gruppo. Nel caso Lei, al momento di generare la presente relazione abbia selezionato "Profilo Naturale", la presente analisi di "Percentuali di Dispersione" ci permetterà individuare il modo naturale e spontaneo nel quale questo gruppo risponderà alle richieste del lavoro. Nel caso Lei, al momento di generare la presente relazione abbia selezionato "Profilo Adattato", la presente analisi ci permetterà osservare, in termini di percentuali, l'adattamento del gruppo e la corrispettiva dispersione con riferimento a come il gruppo crede che "al giorno d'oggi" debba rispondere alle richieste del lavoro.



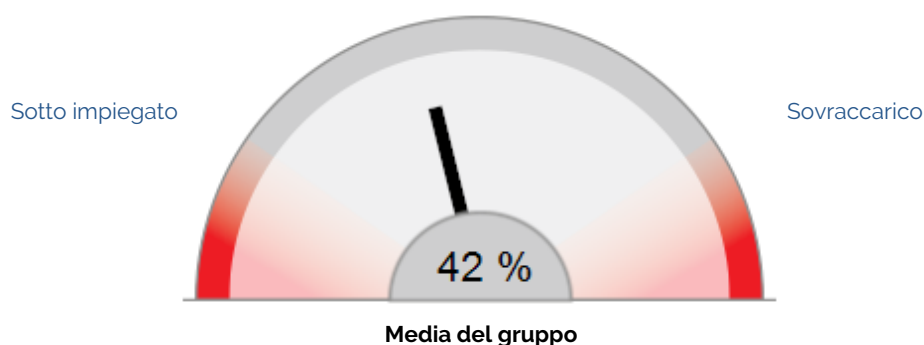
## DISPERSIONE DI GRUPPO

In questo capitolo si presenta, sulla Matrice di Marston, la distribuzione delle Tendenze Comportamentali delle persone incluse nell'analisi. In caso Lei, al momento di generare la presente Relazione abbia selezionato "Profilo Naturale", la presente analisi di "Distribuzione di Gruppo" ci permetterà identificare la dispersione dello stile naturale e spontaneo nel quale questo gruppo risponderà alle richieste del lavoro. Nel caso Lei, al momento di generare la presente Relazione abbia selezionato "Profilo Adattato", la presente analisi ci permetterà osservare l'adattamento del gruppo e la corrispettiva distribuzione con riferimento a come il gruppo crede che "al giorno d'oggi" debba rispondere alle richieste del lavoro.



## EQUILIBRIO DI ENERGIA DEL GRUPPO

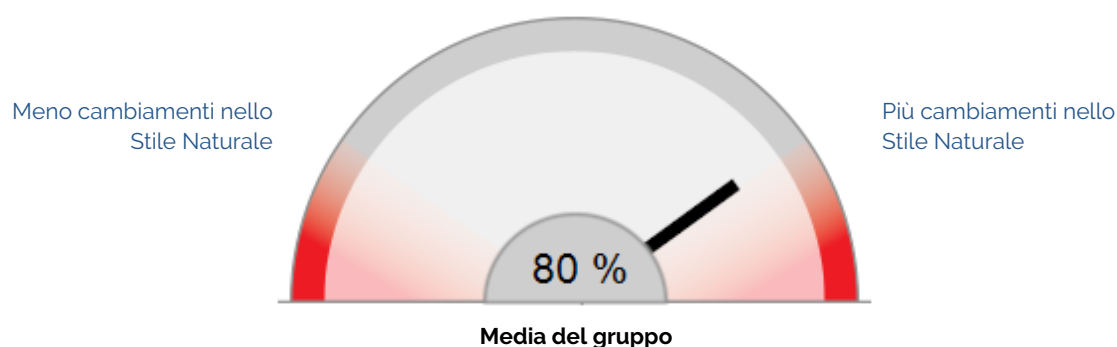
Questo indicatore misura l'Equilibrio di Energia del Gruppo. Indica la percezione del gruppo in merito all'utilizzo della propria Energia e di quella che sente viene richiesta nella situazione attuale. Ci permetterà osservare se il gruppo si sente motivato, sotto impiegato o sovraccarico.



Indica che il Gruppo sente che il Livello di Energia si trova in linea con quello richiesto dalla situazione attuale. Ciò indicherebbe che il gruppo sente di poter rispondere adeguatamente alle esigenze di Energia.

## MODIFICA DEL PROFILO DEL GRUPPO

Questo indicatore riflette la capacità del gruppo per modificare le proprie tendenze di comportamento e adattarsi/adequarsi alle tendenze di comportamento necessarie per avere successo nella situazione attuale.



Quando l'indicatore è in questo intervallo, significa che il gruppo è in grado di adattarsi, è un po' flessibile. Non avrà problemi ad adattarsi, ma a volte può mostrare una certa resistenza a cambiare il suo stile e adeguarsi alle esigenze della situazione attuale.

## ASSI PREDOMINANTI

In questo capitolo si descrive un elenco di persone ordinate d'accordo alle Assi Predominanti dei loro profili comportamentali. Intendiamo come Assi Predominanti gli assi estremi nel profilo di una persona, cioè "l'Asse più Alto e l'Asse più Basso" nel profilo comportamentale della persona. Nel caso Lei, al momento di generare la presente relazione abbia selezionato "Profilo Naturale", la presente analisi di "Assi Predominanti" elencherà i candidati d'accordo con i suoi assi predominanti nel grafico del Profilo Naturale e ci permetterà di individuare il modo naturale e spontaneo nel quale ogni persona risponderà alle richieste del lavoro. Nel caso Lei, al momento di generare la presente relazione abbia selezionato "Profilo Adattato", la presente analisi elencherà i candidati d'accordo con i suoi assi predominanti nel grafico del Profilo Adattato e ci permetterà di osservare l'adattamento con riferimento a come ogni persona crede che "al giorno d'oggi" debba rispondere alle richieste del lavoro.

**Alto R / Basso E**

**Alto R / Basso P**

**Alto R / Basso N**

**Alto E / Basso R**

**Alto E / Basso P**

**Alto E / Basso N**

**Alto P / Basso R**

**Alto P / Basso E**

**Alto P / Basso N**

**Alto N / Basso R**

**Alto N / Basso E**                    DG

**Alto N / Basso P**                    MV